



14-я Международная выставка продуктов питания и напитков



25-27
октября 2011

МВЦ
Киев, Украина

ОТЧЕТ ПО ВЫСТАВКЕ



Весь мир питания
Украина



Даты проведения – 25-27 Октября 2011

Место проведения – Международный Выставочный Центр,
Киев, Украина

Совместно с:



Площадь экспозиции – 4 100 кв.м.

Количество посетителей - 6127 посетителей
(87% специалистов)

Количество участников – 229 компаний

Количество стран – 29 стран (Аргентина, Австрия, Беларусь, Бельгия, Болгария, Великобритания, Германия, Греция, Египет, Индия, Италия, Канада, Китай, Литва, Молдова, Нидерланды, Польша, Россия, Сербия, Сингапур, США, Таиланд, Турция, Украина, Франция, Чешская Республика, Шри-Ланка, Южная Корея, Япония)

Деловая программа выставки в 2011 году была очень насыщена и интересна представителям пищевой отрасли и ритейла.

Впервые на выставке состоялся **«Ритейл-Центр»**, в рамках которого производители и поставщики продуктов питания и напитков встретились с украинскими ритейлерами.

Возможность пополнить ассортиментный ряд своих магазинов имели представители как всеукраинских, так и региональных торговых сетей, в том числе «Фуршет», «ЭкоМаркет», «Караван», «Абсолют», «Обжора», «Брусниця», «SPAR Луганск», ManDariN, «Таврия-В», «Барвінок» и др. «Ритейл-центр» объединил в общей сложности 90 компаний.



На **Дегустационный конкурс** WorldFood Ukraine 2011 было подано 87 наименований продуктов питания и напитков.

По результатам конкурса 13 продуктов получили Гран-при, 49 – золотые медали и 21 – серебряную.



В следующем году конкурс состоится

9 октября 2012 года



В рамках Всеукраинской конференции **«TechnologyMaster-2011. Реализация 100% резервов производства»** топ-менеджеры и эксперты по оптимизации производства и собрались вместе для решения практических задач по оптимизации технологических процессов производственных компаний.

Своим опытом поделились представители компаний: ПАО «Чумак», НПАО «Массандра», «Мионовский хлебопродукт», ОАО «МОНОМАХ», IDS Group, ГК Fozzy Group, ООО «Тримас Групп», СП «Витмарк-Украина» и другие.

Вопросы развития украинского рынка органических продуктов питания стали темой международной конференции **«Органическая переработка и сбыт. Киев 2011»**, организованной Ассоциацией «БИОЛан Украина», FiBL (Швейцария), посольствами Королевства Нидерландов и Франции в Украине, компанией GrimkoTrade Holland совместно с «Премьер Экспо»

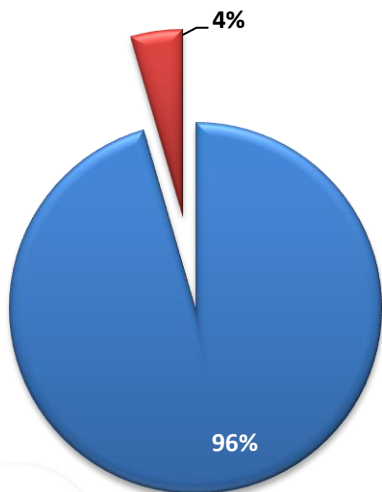
Дискуссия о производстве грибного белка как альтернативы животному состоялась на конференции **«Грибная индустрия. Пищевые технологии»**, организованной ВОО «Ассоциация грибопроизводителей Украины».

Агентство промышленных новостей провело тематические обзоры отраслей пищевой промышленности Украины: мясо- и молоко продуктов; кондитерских и хлебобулочных изделий, напитков, кофе и чая.

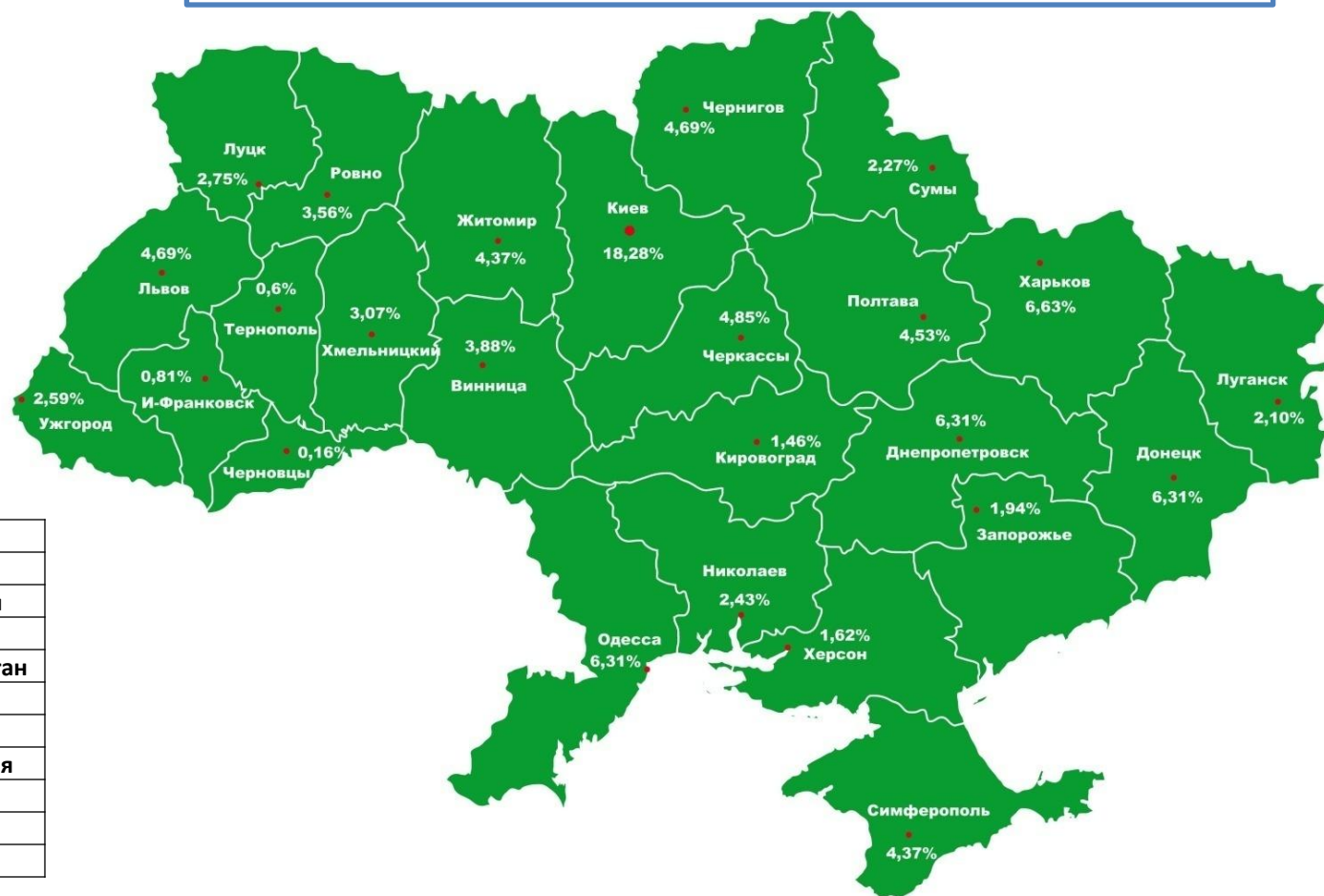
Маркетологам отрасли был адресован семинар **«Социальные сети: польза для пищевой промышленности, ритейла»**, посвященный современным инструментам продвижения брендов FMCG в социальных медиа.

GrimkoTrade Holland провела семинар на тему подготовки продуктового сервиса Украины к Евро-2012.

Выставку WorldFood Ukraine 2011 посетили представители всех областей Украины

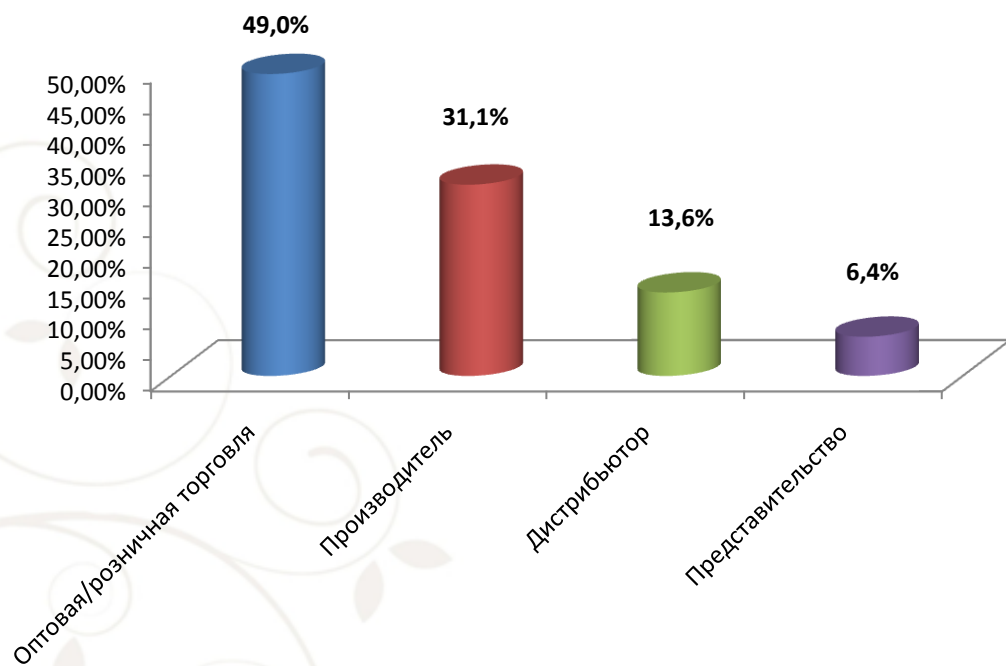


■ Украина ■ Другие страны

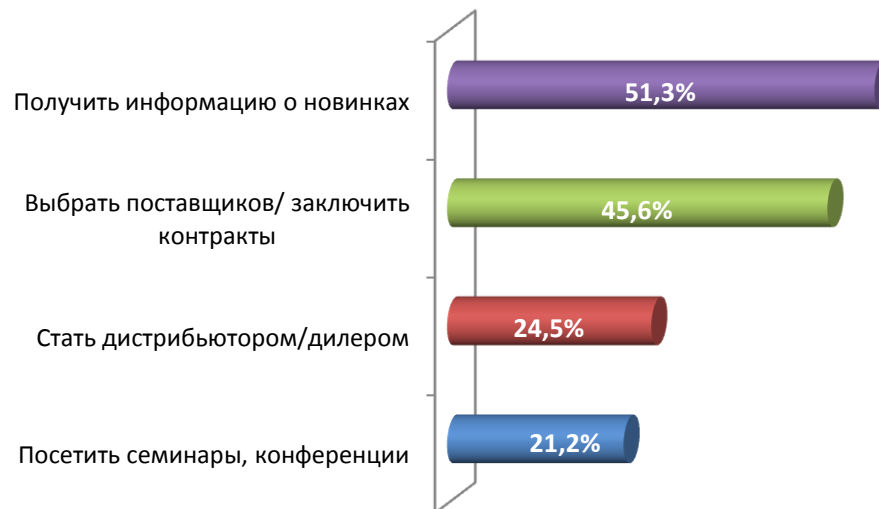


Австрия	Иран	Польша
Азербайджан	Испания	Россия
Белоруссия	Италия	Словения
Болгария	Кипр	США
Венгрия	Китай	Туркменистан
Германия	Корея	Турция
Гонконг	Латвия	Уругвай
Греция	Молдавия	Финляндия
Грузия	Голландия	Чехия
Италия	Норвегия	Швеция
Израиль	Пакистан	

Типы компаний, представители которых посетили выставку, %



Цели посещения выставки, %



Должностной состав, %

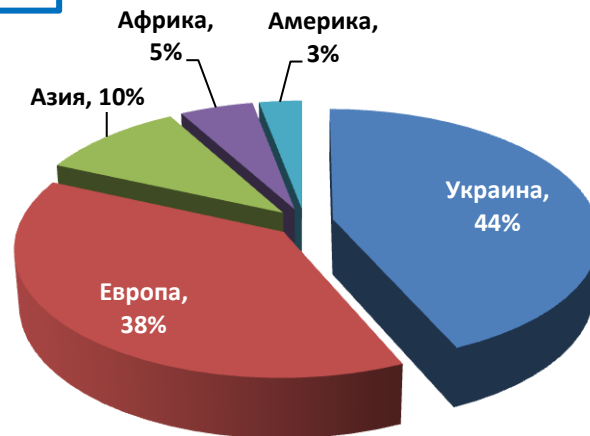


229 компаний

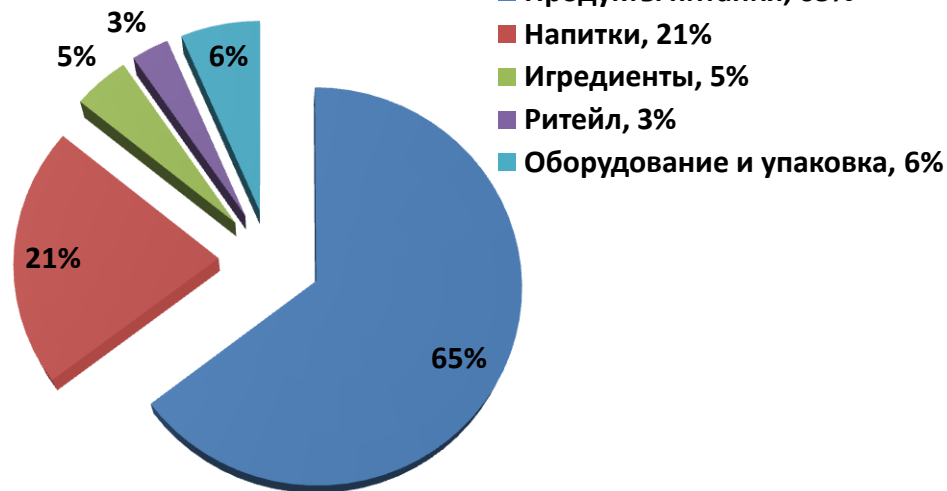
29 стран



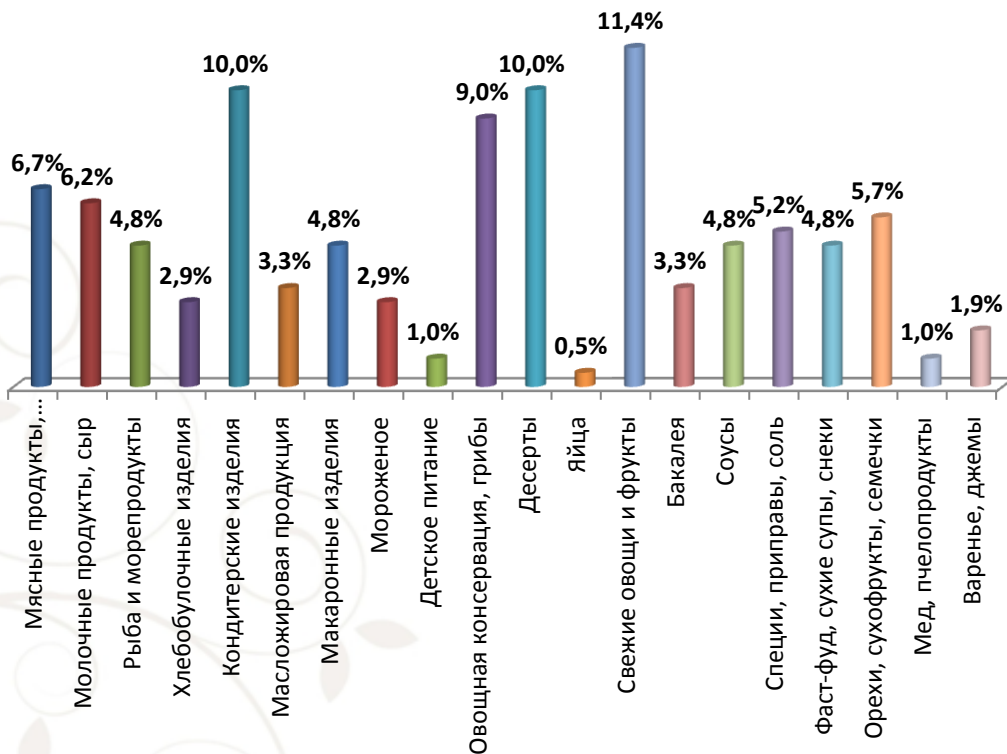
Региональное распределение участников



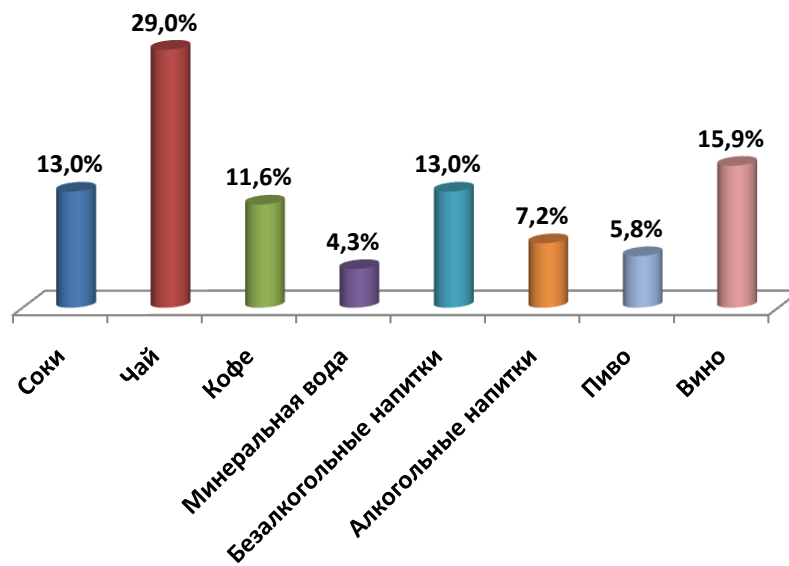
Сферы деятельности компаний участников



Продукты питания представленные на выставке



Напитки представленные на выставке



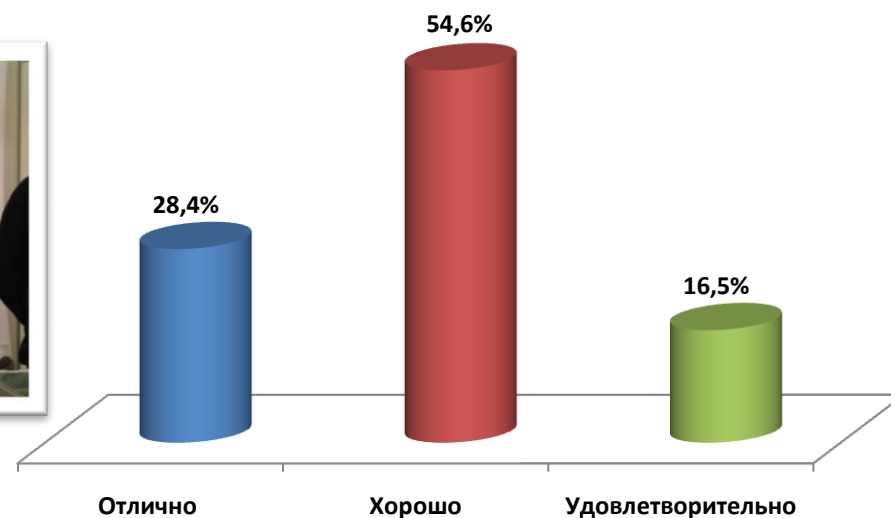
Для участников выставки:

- ✓ 87% участников - по итогам выставки нашли новых клиентов и достигли договоренностей о заключении контрактов
- ✓ 85% участников – планируют принять участие в WorldFood Ukraine 2012
- ✓ 86% участников – считают выставку WorldFood Ukraine 2011 важным событием в развитии своего бизнеса

Для посетителей выставки:

- ✓ 45% посетителей - нашли новых поставщиков продукции
- ✓ 65% посетителей- увидели новые продукты
- ✓ 22% посетителей – заключили новые контракты
- ✓ 39% посетителей – нашли решения своих задач

Оценка участниками аудитории посетителей выставки



Кристина Романовская, коммерческий директор, ТМ «Добра вечеря» (ФОП Беглов О.Ю., г. Николаев):

Выставка в целом нам понравилась. Она объективно выросла по сравнению с прошлым годом, среди участников много импортеров. На WorldFood Ukraine 2011 мы искали дистрибьюторов, оптовых поставщиков и закупщиков продукции для сетей ресторанов и отелей. Мы встретились со всеми, с кем планировали.

Приятно, что наша продукция получила признание на Дегустационном конкурсе, обязательно используем новую возможность для продвижения. Технологи компании приняли участие в конференции по оптимизации технологических процессов в производственной компании «Technology Master» и получили много полезной информации.

Татьяна Уханёва, директор ТМ «Каламата», Севастополь:

Главную задачу участия в выставке по продвижению собственной торговой марки – мы выполнили. Распространили информацию, провели презентации продукции на стенде. Нашли потенциальных партнеров, наладили контакты с представителями мелкооптовой ниши. Очень эффективным для нас было участие в Ритейл-центре.

Валерий Новак, директор украинского представительства, ООО «Приморский пищевой комбинат», г. Санкт-Петербург, Россия:

Мы провели мониторинг потребительского спроса, представили свою продукцию дистрибьюторам. Выставка нам дала новые контакты. Много посетителей, заинтересованных в нашей продукции.

Юрий Гармаш, начальник отдела маркетинга и рекламы, ТМ «Ласочка», Харьков (ООО «Алексеевский комбинат продтоваров»):

Мы эффективно поработали в Ритейл-центре выставки. Пообщались со всеми, с кем планировали. Идея Ритейл-центра очень хорошая. Наше предприятие предлагает адекватный продукт по адекватной цене, сложно достучаться до потенциального покупателя, организовать сам процесс переговоров. Организаторы выставки упростили нам задачу, собрав на одной площадке представителей розницы. Аудитория на выставке хорошая, контактов было достаточно. Единственной проблемой стала нехватка времени: не успевали общаться с посетителями стенда.

Светодар Игнатов, маркетинг директор, «КЕН», Болгария
Большое спасибо за отличную организацию.
Выставка прошла на Европейском уровне!

Олеся Сильченко, коммерческий директор, ООО «Лан Импекс», ТМ Ice Food и LabWeston:

На выставке компания встретила со своими потребителями – представителями ресторанных сетей, кафе, отелей. Мы представили свою продукцию (свежемороженые продукты: рыбу и морепродукты, картофельные закуски и другие изделия), наработали контакты партнеров, дистрибьюторов и нашли новых клиентов

Андрей Тороп, старший менеджер, ТМ «Златомед» (ФООП Кошлатый Я.А., Кировоград):

Компания любит выставку WorldFood Ukraine и всегда уделяет ей особое внимание. В 2011 году мы нашли здесь экспортеров и дистрибьюторов своей продукции, договорились о контрактах.

Продукция компании была представлена на Дегустационном конкурсе WorldFood Ukraine 2011 в номинации WORLD SWEETS UKRAINE. Участие в конкурсе для нас — показатель стабильности торговой марки и компании в целом.

До встречи в 2012 году на выставке **WorldFood Ukraine!** 31 октября – 2 ноября 2012



31 октября – 2 ноября 2012 МВЦ • Киев • Украина



PREMIER 
тел.: +38 044 476 86 45, e-mail: food@pe.com.ua

www.worldfood.com.ua

ДП «Премьер Экспо»
тел.: +38 (044) 496-86-45
факс: +38 (044) 496-86-46
e-mail: food@pe.com.ua

Руководитель проекта: Елена Синицина

www.worldfood.com.ua

Организаторы:

PREMIER 

 **ITE** GROUP PLC


GiMA International
Exhibition Group GmbH